

МОЛОДЕЖЬ О СЕРИАЛАХ

Тихомирова А. М.,

*Доцент кафедры прикладной социологии,
к. ф. н., УрГЭУ
г. Екатеринбург, Россия
aniatix@yandex.ru*

YOUTH ABOUT SERIALS

Tihomirova A.

*Associate Professor of Applied Sociology,
Ph.D. , USUE
Yekaterinburg, Russia
aniatix@yandex.ru*

Аннотация

в статье рассматривается понятие сериалов как культурного феномена, отношение молодежи к ним. Описываются результаты проведенного исследования, направленного на выделение наиболее популярных сериалов среди молодого поколения по жанрам, предпочитаемым странам-производителям, направленности, хронометража и т.п.

Annotation

The article deals with the concept of serials as a cultural phenomenon, the attitude of young people towards them. The results of the conducted research aimed at highlighting the most popular series among the younger generation by genres preferred by producer countries, orientation, timing, etc. are described.

Ключевые слова: молодежь, телесериалы, телевизионный жанр, выбор, молодежная аудитория.

Key words: youth, television series, television genre, choice, youth audience.

Телевизионные сериалы представляют собой феномен массовой культуры, возникший в 20 веке. На телевиденье нашей стране они появились в конце 80-ых и существенно отличались от обычных, даже многосерийных кинофильмов. Специфика телесериалов исследовалась в работах таких авторов как.... Телесериал, как феномен массовой культуры, подчиняется определенным принципам построения. Он опирается на устойчивые сюжетные ходы, визуальные и вербальные клише. Его текст составлен из вариаций стандартных ситуаций- образцов. Ориентирован на привычное, легко опознаваемое, и хотя интрига, неожиданное развитие действия и драматизм тоже необходимы, т. к. удерживают аудиторию у экрана, но такой фильм должен потребляться с комфортом. Зритель может рассчитывать на своё предварительное знание на уровне каждой отдельной ситуации. Жанр телевизионных сериалов раскрывает такие понятные любому зрителю темы как любовь и ненависть, власть и деньги, победы и поражения и т. п. Некоторые сериалы-как подсматривание в щелочку за повседневной жизнью. Такой телесериал - это своего рода курс лекций о том как следует вести себя в современном обществе. Каждая серия - особенный набор жизненных ситуаций, в которых каждый из специально подобранных персонажей демонстрирует одну из возможных моделей поведения. Другие сериалы позволяют фантазировать и мечтать, компенсируя однообразие и монотонность современной жизни. При просмотре зритель начинает ассоциировать себя с наиболее близким ему персонажем и сопереживает ему. Именно эти особенности обеспечили телесериалам невероятную популярность. Иногда утверждается, что телевиденье в целом и телесериалы в частности, это не для молодежи.

В конце 2017 г нами было проведено пилотажное исследование об отношении к телесериалам молодежи. Нами опрошено 66 человек.

Большинство - 70% - девушки. Большинство - 60%- в возрасте 19-22 года; 29% в возрасте от 14 до 18 лет; 9% в возрасте 23-26 лет и лишь 2% - 27-30 лет. Более половины опрошенных можно отнести к среднему классу, а остальных к малообеспеченным. У половины-высшее или незаконченное высшее образование.

Все наши респонденты смотрят сериалы. Мы попросили респондентов продолжить фразу «Сериалы - это, прежде всего... ». 68% написали, что это «приятное время препровождения». Для 12, 3% - «искусство». 7% думают, что это «убийство времени» и 2% «стиль жизни». Мы не уверены, что это отражает позицию молодежи в целом. Ведь в нашей анкете мы обращались именно к любителям сериалов.

Сериалы каких жанров, каких стран смотрят? На вопрос: «Какой жанр является самым предпочтительным» респондентам можно было выбрать до 3 вариантов. Большинство ответило - комедия (48 человек). На втором месте – детективы (34); мелодрамы (24), мистика (23); фантастика (22); драма (16); боевик (11); фэнтези (8), ужасы (4). На последнем месте оказался такой жанр как приключения, в своей анкете этот жанр указал лишь один респондент.

Далее респондентам предлагалось указать сериалы, каких стран они предпочитают. Также, как и в первом вопросе, можно было указать до 3-х вариантов ответа. Оказалось что большинство респондентов, 57 человек (86, 4%), предпочитают американские сериалы. 32 человека (48,5%) указали российские. Европейские сериалы выбрали 24 респондента (36,4%). Сериалы Латинской Америки указали 7 человек (10,6%). Азиатские сериалы – 4 человек (6,1%), а один человек из 66 опрошенных выбрал турецкие сериалы (1,5%). Наше телевидение сегодня заполнено программами и фильмами, которые скопированы с зарубежных. В связи с этим мы задали вопрос в исследовании: «Ваше отношение к российским адаптациям зарубежных сериалов?». 27 человек (41%) относятся к этому отрицательно, еще 27 человек (41%) относятся нейтрально и только 12 респондентов (18%) к российским адаптациям зарубежных сериалов относятся положительно.

Как любят смотреть телесериалы? Большинство опрошенных (34 человека-51%) ответило, что предпочитают смотреть иностранные сериалы в официальном дубляже. С русскими субтитрами или с закадровым переводом предпочитают смотреть по 11 человек (по 17%). А 10 респондентов (15%) ответили что предпочитают смотреть иностранные сериалы в оригинальной озвучке. Наша молодежь образована! На вопрос, в котором предлагалось выбрать длину серии, которую предпочитает респонденты, 29 человек (44%) ответили, что предпочитают серию длиной 45-60 минут, 28 человек (42%) 25-40 минут; 3 человека (5%) предпочитают совсем короткие серии-от 5 до 20 минут. Только 6 человек (9%) готовы к сериям, которые идут больше часа. Молодежь мобильна и длинные просмотры для нее неудобны. Мобильность проявляется и в умении смотреть одновременно несколько сериалов. 40 человек (61 %) предпочитают одновременно смотреть 1-3 сериалов, 19 человек (29%) даже 3-6 сериала, 7-10 сериалов могут одновременно смотреть 4 человека (6%), а 3 человека (4%) ответили, что одновременно предпочитают смотреть даже 10 и более сериалов! Одновременно можно отметить, что эти данные подчеркивают и такую особенность современного поколения, как неумение долго сосредотачиваться на чем-то одном. На вопрос, в котором респондентом предлагалось ответить, как они предпочитают просматривать серии сериала, большинство респондентов - 47 человек (71%) - ответили, что смотрят каждую серию сразу после ее выхода. Еще 16 опрошенных (24%) предпочитают дождаться конца сезона, после чего начинают просмотр серий и 3 респондента (5%) ответили, что предпочитают использовать для просмотра сериалов оба варианта.

Где же предпочитают смотреть сериалы наши респонденты? 55 респондентов (83%) ответили, что предпочитают смотреть в интернете! Это естественно для поколения, которое чуть ли не с рождения начинают пользоваться гаджетами! Только 6 человек (9%) ответили, что смотрят сериалы по телевизору. Еще 4 человека (6%) сказали, что предпочитают скачивать фильмы из интернета, а 1 человек ответил, что покупает DVD-

издания. У наших респондентов наиболее популярны телесериалы каналов ТНТ, СТС.

Что же влияет на выбор сериалов для просмотра? Респонденты ответили так: на 25 человек (38%) влияют причастные к съемкам люди - актеры, режиссёры, на 18 человек (27%) влияют советы друзей и знакомых, 17 человек (26%) обращают внимание на положительные рецензии в интернете и на 2-х человек (3%) влияют премии и награды фильмы. По данным «Кинопоиска» в топ 5 зарубежных сериалов входят: «Игра Престолов», «Друзья», «Во все тяжкие», «Шерлок» и «Доктор Хаус». Что же касается топа зарубежных сериалов, выявленного по данным нашего опроса, то в эту категорию входят те сериалы, которые выбрали от 6 до 11 человек. Это оказались 9 фильмов: «Дневники вампира», «Во все тяжкие», «Волчонок», «Сверхъестественное», «Ходячие мертвецы», «Шерлок», «Стыд», «Американская история ужасов», «Игра престолов». В нашем топе совпадают с официальным топом 3 фильма. По данным «Кинопоиска» в топ 5 отечественных сериалов входят: «Идиот», «Мажор», «Ликвидация», «Бригада» и «Меч». Что же касается топа отечественных сериалов, выявленного по данным опроса, то это сериалы: «Физрук», «ЗКД», «Молодежка», «Мажор», «Чернобыль», «Ольга», «Кухня», «Универ». Можно заметить, что топ значительно различается. Возможно, это связано с тем, что мы опрашивали только одну возрастную категорию, а также с тем, что это сериалы, перечисленные нашими респондентами, совсем недавно появились на телевидении и еще не успели войти в официальный топ.

Любимый персонаж респондента в сериале обычно по данным опроса-положительный герой. Так ответили 26 человек (40%). Только 9% предпочитает отдавать свою симпатию отрицательному персонажу. Факторы, влияющие на симпатию к тому или иному персонажу по данным опроса-это положительные качества персонажа. Выбирая из таких характеристик как внешность, интеллект, характер, стиль, доброту, непредсказуемость,

агрессивность, чувственность, отношение к людям респонденты чаще всего выбирали такие качества как характер, интеллект, доброту.

Наши респонденты довольно толерантны. На вопрос «как вы относитесь к гомо- или бисексуальным отношениям в сериалах», большая часть респондентов (38%) ответили, что нейтрально относится к ним, 20% - относятся положительно. 18% опрошенных предпочитают не смотреть сериалы, где есть такие отношения, 14% не замечают таких тем сериалах, 4% стараются просто промотать такие скользкие моменты. Мы ожидали более выраженного негативного отношения к таким темам.

Нам кажется, можно сделать вывод о том, что действительно сериалы составляют неотъемлемую часть жизни молодежи, что все возрастные группы зрителей приучили к сериалам.

Список литературы

1. Кушнарёва И. Как нас приучили к сериалам / Логос. – 2013. - №3.
2. Жижек С. Столкновение цивилизаций в одной взятой стране («Прослушка») / Логос. – 2013. - №3.
3. Борцмейер Г. Круиз по сериалам [Эл. ресурс]. URL: http://www.logosjournal.ru/arch/77/101_9.pdf (дата обращения 20. 02. 2018)